

# D'allò més *gentleman*

Elegant i sobri són els dos adjectius que més s'identifiquen amb aquests productes. I ara, la web [pasionlujo.com](http://pasionlujo.com) els posa a la venda. El preu de l'exclusivitat, però, és bastant elevat. Feu-hi una ullada

Text: **Ander Zurimendi**

**PALMA** Si els diamants són els millors amics de la dona, els homes també tenen el seu equivalent: els articles de luxe i de disseny.

La pàgina web anomenada [pasionlujo.com](http://pasionlujo.com) començà a comercialitzar productes d'evident elitisme a final de 2008. I no pareix que li vagi malament, ja que preveu ampliar en breus el nombre d'articles a la venda. Ara per ara, tenen sis línies. Observem-ho.

La primera va dirigida als amants del tabac. I destaca amb força la cava de cigars havans. Aquest aparat de conservació du la signatura del dissenyador francès Philippe Guy, i tan sols n'ha fet 500 exemplars. Amb quatre pulveritzacions cada tres mesos, la cava manté intacta una humitat constant (2.500€). Més accessibles són els talladors de cigars, de la casa Xikar (396€).

La següent línia és la de l'afaitat. Els articles, amb el segell de la casa francesa Hommage, revesteixen sobrietat i poca exuberància. La clàssica maquineta d'afaitar es presenta tant en model per poder dur-la de viatge com per tenir-la, fixa, a casa (175€).

**La línia d'afaitat, amb brotxa de pèls de teixó, llevarà l'alè dels més nostàlgics**

**La cava dels cigars manté la humitat dels havans, tot i que el seu preu és de 2.500 euros**

Ara bé, allò que llevarà l'aire als nostàlgics del blanc i negre és el set d'afaitat. I és que Hommage presenta un conjunt per afaitar-se que inclou una brotxa, confeccionada amb cabells de teixó, amb la qual s'estén la crema sobre el rostre (350€).

I del lavabo a l'escriptori. Pasionlujo presenta tres petjapapers de disseny, fets de bronze cromat. Hi ha, a més a més, tres models amb motius diferents, si bé tots vinculats als automòbils (235€). I és que els petjapapers duen gravats els

logos del fabricant de cotxes Jaguar, MG i Morgan.

El luxe també afecta la música. I la fidelitat amb la qual un exclusiu ciutadà vol escoltar les melodies. Així trobam el Sistema de Fidelitat Genova Sound System, muntat sobre una única plataforma. La fusta és per a piano lacada. La

peça se sosté en un únic i elegant peu metàl·lic. Els ofereixen en tres colors: vermell, gris i negre. El seu preu? Tan sols 1.398 euros...

Finalment, el luxe s'instal·la als nostres canells. Es tracta de les parelles de botons de puny, confeccionats amb acer inoxidable o

bronze cromat, dissenyats per Tateossian. El seu preu oscil·la entre els 89 i els 209 euros, segons el model triat.

També ofereixen divertits calcetins de Gallo, amb retxes de vius colors baixant horitzontalment (18€).

Finalment, la pàgina web mos-

tra maquetes de vaixell, a escala, de la mítica marca Riva (fins a 1.250€).

Ara, aquesta ciberempresa estudia la venda de maletes de viatge Globe Trotten, a més de llançar una línia de productes de qualitat per tal de reparar les sabates de cuir i de pell. •

