



UN SUEÑO A MEDIDA. Poseer uno de los yates de Riva está al alcance de los muy millonarios; atracar una de estas embarcaciones en la vitrina de casa es un lujo algo más accesible. La empresa Kiade tiene la licencia oficial para reproducir a escala estos barcos que tan bien simbolizan la *dolce vita*. Las maquetas no desmerecen los acabados de primera de sus modelo rea-

les (se realizan a partir de los planos oficiales de Riva) y se terminan con el mismo gusto por el detalle: latón, cuero, casco de madera barnizada... En la imagen, el modelo Ariston que navegó por el Mediterráneo entre 1950 y 1972; el aire retro se mantiene en la factura de la reproducción a escala que mide 68 centímetros y cuesta 1.025 euros. **Saber más.** A la venta en www.pasionlujo.com; www.kiade.com



1. Las maquetas cuentan con el sello Riva: parten de planos oficiales.



2. Hasta el parabrisas parece a punto de entrar en funcionamiento.



3. El panel de mandos como era cuando se bautizó el modelo.



4. Detalle de los asientos de piel para tomar el sol en cubierta.



5. Madera barnizada con 10 capas para obtener un efecto espejo.



6. Hélice de latón. La Riva original tenía un motor de 290 caballos.



ESTAMOS EN EL AÑO DEL TIGRE. De aquí a que se vuelva a celebrar según el calendario chino, en 2022, WWF (World Wildlife Fund) se ha propuesto doblar el actual número de tigres que viven en libertad luchando contra la caza furtiva y protegiendo su hábitat. A esta iniciativa se suma la firma de alta joyería Chopard y lo hace como suele, es decir, con unas piezas que dejan boquiabierto. El collar Tigre en oro blanco abraza una esmeralda colombiana talla pera de 68 quilates, entre otras piedras preciosas, que eleva la factura a 877.170 euros. **Saber más.** www.chopard.com



Versión flúor. Con la llegada del verano se cambia la ropa del armario, los complementos... ¿Por qué no hacer lo propio con el perfume? La marca Diesel estrena nueva versión de sus fragancias Fuel for Life Summer Edition. Especialmente reformuladas para estos meses, la presentación se inspira en colores neón propios de las fiestas acid-house, el streetwear de los 80, el hip hop e incluso la estética de clubs como Palace y Plastic. La marca italiana rediseña el ya clásico envase de Fuel for Life, con forma de bidón, y aporta un toque veraniego y moderno al

frasco opaco tiñéndolo de colores flúor: azul eléctrico para ellos y rosa fucsia para ellas, a juego con la gama cromática de la colección de ropa Flash For Fun de la marca. Buscando refrescar estos calurosos meses, las fragancias llevan toques florales y frutales. Para las chicas, los ingredientes elegidos son mandarina, bergamota, jazmín, arándano, neroli, musk y el pachuli. Para ellos, lavanda, verbena y anís junto con madera flotante y heliotropo. El perfume femenino en tamaño de 75 mililitros cuesta 51,61 euros; el masculino, 49,30 euros. **Por Eugenia Martínez.** **Saber más.** A la venta en perfumerías y grandes almacenes.



Para chicos
Envase
opaco de
color azul
eléctrico.