

PANEL DE EXPERTAS

MI «LOOK» DE LA SEMANA



por VEGA ROYO VILLANOVA  
Blogger y cool hunter  
www.daisyvega.com

Total «look» de Zara,  
zapatos Louboutin  
y bolso Coach



El arte de mezclar Zara con el lujo

Esta semana vino mi mejor amiga de Alemania y lo primero que hizo fue entrar en Zara. Reconozco que la nueva colección es preciosa. Este total «look» es de Zara exceptuando los accesorios. El abrigo estilo Chanel lo combiné con unos pantalones de estampado floral y una camiseta rosa pálido XL. Me encanta mezclar prendas «lowcost» con accesorios de lujo; esta vez me subí a mis Louboutin nude, estrené mi bolso de la firma neoyorquina Coach, que tra-



baja un cuero de gran calidad (y se vende en el Corte Inglés de Serrano), y como toque puntero me puse mi última adquisición: un collar de piedras rojas con una calavera de la que salen unos flecos negros. Este genial diseño es de «La Morenita» (www.lamorenitacomplements.com) que realiza artesanalmente su diseñadora, Alma López. Me encanta descubrir creadoras con un gusto excepcional y «La Morenita» me ha conquistado.



Las transparencias son tendencia esta temporada



LECCIÓN DE ESTILO EN UN TWEET  
por CARMEN LOMANA



«Quiero comprarme un vestido de novia con escote palabra de honor. Pero me dicen que es ordinario...»

Nunca palabra de honor para el altar. No lo veo elegante. Es lo más vulgar para casarse por la Iglesia. En una boda en la playa, todavía...

TRÁEMELO DEL...  
CYBERESPACIO

por CLARA COUREL  
Periodista especializada  
en moda



Sí, soy «karlista»...  
icon «K»!

Confieso que después de toda la vida cruzándome con él en desfiles de Chanel y demás eventos del «fashion system», Karl Lagerfeld sigue produciéndome ese tipo de fascinación que sólo una «fan fatale» padece en un momento dado. Aunque parezca exagerado, Karl es mucho Karl y su presencia impone. De hecho, en moda es conocido como el «Kaiser», apodo que responde no sólo a que este genial diseñador es de origen germano, sino a que, además, década tras década, sigue dictando tendencia y, las cosas como son, el hombre tiene su carácter y se le ama o se le odia. Claro, como «Karlista» con «K» que me declaro, estoy con lo primero. Y sirva como anécdota de mi cegador encantamiento capaz de perdonarlo todo, os cuento lo que me ocurrió en mi primera entrevista con este mago del estilo. Me acerqué para hacerle unas preguntas y cuando le dije que serían en inglés y no en francés, me

Valero Rioja



Divertida pose de Clara emulando a Karl Lagerfeld

contestó: «No me importa el idioma que elijas, responderé en alemán». A partir de entonces pensé: ¡Porque él lo vale! Y por mí, lo seguirá valiendo porque su incansable pasión por todo lo que hace, a sus 79 años, es digno de admiración y, lo más importante, es sinónimo de éxito. Ahora, lo más deseado está en la web. Se trata de la nueva línea KARL (www.karl.com), una divertida colección para emular su icónica imagen y que es perfecta para aquellos a quienes nos cae en gracia este excéntrico divo. Me queda decir: «Der Kaiser der Mode lebe, Hoch, Hoch!» (ya hago mis pinitos en alemán), o sea, «¡Viva el Kaiser de la moda, Viva, Viva!». Por cierto, este retrato de Valero Rioja va directo a Facebook porque no puedo pegarlo en el pasaporte. Firmado: Klara Kourel (con la venia mi padre).

**En pocas palabras:** Clara Courel colecciona ropa, complementos y objetos firmados por Lagerfeld. Chanel es su marca fetiche. **Un ejemplo:** la imagen del Kaiser es inconfundible. La foto fue tomada en Moscú por la amiga de Clara, Carmen Duerto. **Dónde encontrarlo:** Clara lleva chaqueta (200€), pantalón (225€), cuello blanco (50€) y camiseta (75€), todo de www.karl.com



ALPARGATAS, LA COMODIDAD MÁS CHIC

DICTO TENDENCIA

por FIONA FERRER LEONI  
Empresaria de moda  
blog.hola.com/fionaferrer/bdci



Las famosas alpargatas vuelven otra temporada más. Año tras año este tipo de calzado se convierte en uno de los protagonistas de la primavera-verano. Lo tradicional no pasa de moda y sin duda la forma y los diseños que han ido evolucionando con el paso de las temporadas hacen que salgan del armario en cuanto empiezan a brillar los primeros rayos de sol, y aunque los «stiletos» son el fondo de armario perfecto, estos meses compartirán protagonismo con este tipo de zapato inmejorable para las altas temperaturas puesto que la forma de su horma hace que comodidad y diseño se unan. Tejidos suaves de máxima calidad y la combinación de colores hacen que sean atractivas y divertidas. Están de moda aquellas bordadas o serigrafiadas y las que tienen complementos joyas en forma de piedra. Las plataformas oscilan entre los 6 y 12cm y su forma da estabilidad a los pies. Las alpargatas Escadrille «Cannes», a la derecha de la imagen, son perfectas para el verano gracias al tejido «deersucker» que les da forma. Son unisex y el toque distintivo lo pone su contrafuerte exterior marrón. Las espardeñas de moda tienen nombre de guerrera. Son las Vkingas (a la izquierda). Sus diseños originales y el toque de sofisticación las han situado en las preferidas de las celebridades. La alpargata o espardeña es un calzado de larga historia en nuestro país debido a la tradición del cultivo de la planta de cañamo. Aunque antes se hacían de este



Lo más «in»

**Quién lo lleva:** Vicky Martín Berrocal, Ana Rosa Quintana y la Duquesa de Alba.  
**Perfectas:** Para fiestas con suelo de césped o tierra.  
**Dónde encontrarlas:** las Escadrille «Cannes» en www.pasionlujo.com y las Vkingas en www.vkingas.com. Las más asequibles son las de Castañer (dcha.) www.castaner.com

