



VINOS DE ETIQUETA

Acostumbrados al sobrio etiquetado, llaman la atención los diseños que se salen de lo establecido. Hemos seleccionado algunos ejemplos artísticos: desde ilustraciones de Milton Glaser a motivos de las profundidades marinas. Por María

Ruiz. Saber más. www.7port.es.com; www.pagolosbalancines.com; www.barbadillo.com; www.riolanc.com; Comando G, tel: 696 366 555.

1. **CON FIRMA.** El mítico ilustrador estadounidense Milton Glaser ha diseñado las etiquetas del 175 aniversario de la bodega 7 Portes, consultar precio. 2. **POP ART.** Edición de 23.000 botellas de Pago Los Balancines inspirada en esta corriente artística, 4,50 euros. 3. **DEL MAR.** Bodegas Barbadillo se sumerge en las profundidades marinas con mejillones o sardinas como motivos, 4 euros. 4. **HOME NAJE.** El pulpo Paul ya tiene su propia botella, cortesía de Bodegas Riolanc, 5,75 euros. 5. **OCHENTERA.** Los jóvenes vinateros de Comando G han colocado a la Bruja Avería en su alegre etiqueta. Cuesta 10 euros.



RECICLAJE. Las botellas vacías se salvan del contenedor de vidrio y sirven como soporte de una estantería. La Winebottle Shelf consta de seis baldas de 1,20 cm. en tres tipos de madera con precios entre 460 y 692 euros. Por A.R. Saber más. www.fishtnk.com



MUEBLE BAR. Las botellas son el original embellecimiento de los estantes.

DE IDA Y VUELTA

Es el decantador total: se ajusta la boquilla de silicona a la botella de vino y se vuelca, un giro de 360 grados con total seguridad y sin perder una gota. Y es posible el proceso en sentido inverso: puede devolver el preciado caldo a la botella original por si prefiere servirlo así o para conservar el sobrante. Se llama New Norm, es un diseño limpio y básico del estudio Norm Architects y cuesta 54,95 euros. Por A.R. Saber más. www.pasionlujo.com

AJUSTE TOTAL
La silicona de la boquilla evita los goteos.

DECANTADOR
Una silueta limpia y estilizada para la mesa.



El nuevo maquillaje.

La tecnología cosmética se desarrolla también en el terreno de las bases. Hace un año Lancôme marcaba un antes y un después con el lanzamiento de Teint Miracle, el primer fondo de maquillaje que recrea una piel desnuda y perfecta. Todo gracias a la patente de Aura-Inside, una nueva generación de pigmentos bio-ópticos que estimulan la luz interior transmitiendo frescura y microespejos que maximizan el resplandor de la superficie de la piel. Ahora desvela una novedad, la fórmula compacta. Inspirada en las últimas tendencias, se puede utilizar tanto seca como húmeda.

ROSA TATUADA
El emblema de Lancôme grabado sobre el polvo compacto.



Con la primera opción, se corrige y unifica con total transparencia, ideal para los retoques durante el día; con la aplicación húmeda resulta aún más fresca, cremosa y cubriente. Esta paleta de acabados se complementa con una esponja de doble cara: el lado liso unifica, mientras que el sedoso sublima el resultado y borra las últimas imperfecciones. Sin efecto secante, proporciona un acabado natural que se funde inmediatamente gracias a su textura fundente y unos polvos esféricos ligeros. Además, cuenta con índice de protección SPF 15. Teint Miracle Compact, disponible en seis tonos, tiene un precio de 39 euros. Por

Laura Gisbert. Saber más. A la venta en perfumerías y grandes almacenes.